

Seongnam Medical Tourism News Letter Vol.11

Share Happiness

Make it a December to remember

기억에 남을 2017년 12월을 만드세요



MEDICAL
2017 KOREA

2017. 11. 21-22 / COEX, SEOUL
The 8th Global Healthcare & Medical Tourism Conference

Host Ministry of Health and Welfare

Organizer KRIID Korea Health Industry Development Institute



지난 11월 21일~22일 이틀간 보건복지부가 주최하고 보건산업진흥원이 주관하는 『메디컬코리아 2017』 행사에 성남시와 4개 협력의료기관이 “성남시 의료관광 지원센터”라는 이름으로 참가하였습니다.



서울 강남에 위치한 코엑스 그랜드 볼룸에서 진행된 메디컬 코리아 2017 행사장 입구!



이번에 함께 참가한 4개 의료기관~♡
(보나스 기념병원, 누베베 한의원, 태평플러스치과의원, 분당제생병원)



2017. 11. 21. 행사장 입구 앞에서, 채용박람회 의료관광 코디네이터, 의료관광 컨벤션 등을 위한 채용상담 진행!



함께 고생하신 의료기관 관계자 분들과 함께! 😊



행사 진행에 도움을 주신 많은 분들 모두모두 수고하셨습니다!!

성남시 의료관광 뉴스

Seongnam Medical Tourism Issue

몽골 울란바토르 홍보센터 개소

- 개 소 : 2017. 12. 12(화)
- 장 소 : 몽골 울란바토르
- 기 능
 - 성남시 의료관광 홍보 및 유치

중국 주요인사 의료관광 팸투어

- 일 정 : 2017. 12. 17(일)~19(화)
- 방문자 : 중국 정건그룹 주요인사 (3명)
- 주요내용
 - 성남시 의료기관 방문 및 의료 체험
 - 한국 문화체험

2017 의료관광 협의회 워크숍

- 일 정 : 2017. 12.20(수)
- 장 소 : 곤지암리조트
- 참석자 : 의료관광 협의회·협력기관 관계자 및 관계공무원
- 주요내용
 - 외국인 환자유치 성공 사례 발표 등
 - 토의 및 의견수렴

중국 칭다오 홍보센터 개소 및 중국 현지 협력병원 지정

- 개 소 : 2017. 12.26(화)
- 장 소 : 중국 칭다오
- 기 능
 - 홍보센터 : 성남시 의료관광 홍보 및 유치
 - 협력병원 : 성남시 의료관광 홍보 및 사후관리



Q: 성남시에는 주로 어떤 외국인환자들이 오나요?

2009년 의료법 개정 이후 성남시에서도 의료관광 활성화를 위한 다양한 사업을 진행하고 있습니다. 2016년 성남시에 방문한 외국인 실 환자수는 6,586명입니다.



1위 중국

총 3,427명
1인 평균 진료비
115만원



2위 카자흐스탄

총 858명
1인 평균 진료비
554만원



3위 미국

총 504명
1인 평균 진료비
189만원



4위 러시아

총 191명
1인 평균 진료비
703만원



5위 몽골

총 172명
1인 평균 진료비
220만원

주요 진료과목으로는 내과통합이 1위였으며, 검진센터, 정형외과, 산부인과, 신경외과 순으로 조사되었습니다. 성남시에서는 현재 25명의 의료관광 코디네이터 인력풀을 구성하고 있으며 영어, 중국어, 일본어, 러시아어, 몽골어, 베트남어, 인도네시아어 등 7개 언어권을 통역 및 번역이 필요한 의료관광 관련 기관에 지원하고 있습니다.



소비자의 마음을 흔드는 마케팅 전략

소비자의 마음을 사로잡는 독특한 마케팅 기법

밴드 왜건 효과

대중적으로 유행하는
상품을 구매하는 현상

곡예나 퍼레이드의 맨 앞에서 행렬을 선도하는 악대차가 사람들의 관심을 끄는 효과를 내는 데서 유래한 말로, 유행에 따라 상품을 구입하는 소비현상을 말합니다.

이는 유행에 동조함으로써 타인들과의 관계에서 소외되지 않으려는 심리에서 비롯됩니다.

기업에서는 충동구매를 유도하는 마케팅 활동으로 활용하고, 정치계에서는 특정 유력 후보를 위한 선전용으로 활용하기도 합니다.

스nob 효과

물건 구입시 개성을 추구
하여 의사를 결정하는 현상

스nob 효과는 물건을 살 때 남들과는 다르게 나만의 개성을 추구하는 의사 결정 현상을 말하며, 우리나라 말로는 왜가리 과에 속하는 새 이름을 따서 '백로 효과'라고도 합니다.

스nob(Snob)이란 잘난 척하는 사람을 비꼬는 말인데, 자신이 줄곧 사용하던 물건이라 하더라도 그것이 대중화가 되면 사람들이 잘 모르는 상품으로 소비 대상을 바꾸는 것입니다.

언더독 효과

물건 구입시 개성을 추구
하여 의사를 결정하는 현상

개싸움에서 밀에 깔린 개(underdog)가 이겨주기를 바라는 심리에서 비롯된 말로, 경쟁에서 뒤지는 사람에게 동정표가 몰리는 현상을 말합니다.

실제로 1944년 미국 대통령 선거 당시, 여론조사 예상에서 항상 뒤지던 해리 트루먼(Harry S. Truman) 후보가 4.4% 포인트 차이로 토머스 두이 후보를 물리치고 당선되자 언론들이 처음 이 말을 쓰기 시작했습니다.

웍더독 효과

본품보다 덩으로 주는 제품이
구매에 영향을 주는 현상

웍더독(Wag the dog)은 '꼬리를 흔든다'라는 표현이지만, 꼬리가 몸통을 흔든다는 뜻으로 이른바, 주객전도 경우에 사용하는 표현을 뜻합니다.

특히 주식시장에서는, 선물시장에 의해 현물시장이 좌우되는 현상을 의미합니다.

스타벅스 32,500원 짜리 다이어리를 받기 위해 14잔의 음료와 3잔의 스페셜 음료를 마시는 현상도 웍더독에 해당합니다.

베블런 효과

가격이 오르는데도 과시욕
으로 수요가 줄지 않는 현상

미국의 사회학자이자 사회평론가인 베블런(Thorstein Bunde Veblen)이 1899년 출간한 저서 《유한계급론》에서 "상층 계급의 두드러진 소비는 사회적 지위를 과시하기 위하여 자각 없이 행해진 다"고 말한 데서 유래했습니다.

베블런은 이 책에서 물질만능주의를 비판하면서 상류층 사람들은 자신의 성공을 과시하고, 허영심을 만족시키기 위해 사치를 일삼는다고 꼬집었습니다.

헝거 마케팅 효과

한정된 물량만 판매하여
소비 욕구를 자극하는 기법

한정된 물량만 판매하는 마케팅 기법으로, 의식적으로 잠재 고객을 '배고픈(Hungry)' 상태로 만드는 마케팅 전술을 의미합니다.

즉 의도적으로 제한된 물량을 공급해 없을수록 더욱더 갖고 싶어지는 소비자들의 욕구를 겨냥한 것입니다.

글로벌 이슈

1초마다 3억 매출! 중국판 블랙프라이데이

11.11 광군제(싱스데이)

[single's day, 光棍节 (双十一)]

마윈 : 솔로인것도 서러울 텐데...할인으로 힐링해!



판선고우 (单身狗), 솔로

광棍(光棍)은 중국어로 애인이 없는 남자라는 뜻으로, '자의 모습이 외롭게 서있는 사람 모습과 비슷하다고 해서, 솔로를 채겨주는 문화로 확산되기 시작했습니다. '11이 두번 들어가 싱스데이(双十一)라고 쉽게 불리기도 해요.

2009년 광군제를 맞아 중국의 최대 전자상거래기업 알리바바그룹 회장 '마윈'이 자회사인 타오바오몰을 통해 외로운 솔로를 위한 대대적 할인 행사를 시작하면서 광군제는 중국 최대 쇼핑일로 탈바꿈되기 시작했습니다.

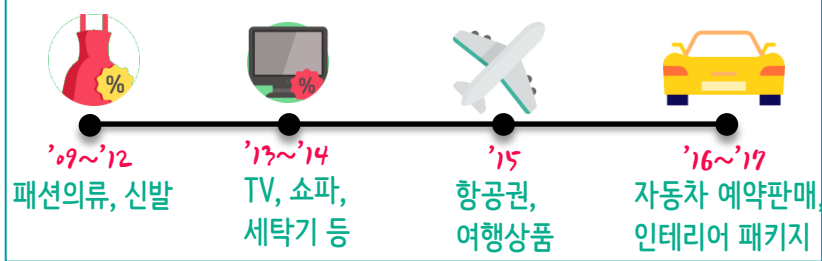


2017년 하루 알리바바의 매출이 11초에 1억 위안, 우리돈 약 168억 원이 거래되고 1분 47초 만에 1조원을 넘어섰습니다. 이날 하루 24시간 동안 알리바바가 벌어들인 매출액이 1천 682억 위안, 우리돈 약 28조 3천 78억 원을 기록하며 또 신기록을 달성했습니다! 작년 대비 400억 위안이 증가한 수치라고 하네요.

2017년 11.11 매출액



'09~'17 소비자 선호품목



2017년 가장 인기있는 상품 종목은 디지털, 가전제품이었으며 72.3%의 매출 증가율을 보이며 152.380억 원의 매출을 달성했습니다. 패션의류, 가방, 신발 등의 제품들도 전년대비 37.6% 증가한 10조원 이상의 매출을 기록했다고 합니다.

한국 제품들도 아래와 같은 매출을 달성하며 선전했습니다.

AHC 한국 화장품 브랜드 1위 (마크스팩, 스킨케어제품)	E·LAND 3년 연속 매출 1위 4억5,600만 위안 (약767억)	B&B Since 1992 생활카테고리 부문 1위 2,640만 위안(약44억)
ASIANA AIRLINES 최우수 항공사상 수여		

미국 최대 쇼핑의 날인 블랙프라이데이와 사이버먼데이 매출을 이미 2년 전에 넘어서며 글로벌 이벤트로 떠오른 광군제! 내년엔 같이 즐겨보세요!

안내

연말에도 건강하게!

겨울철 건강 관리법

환기시키기 (1~2시간 간격)

겨울철에는 실내활동이 많아지면 밀폐된 공간에 각종 미세먼지와 오염물질, 감기 바이러스가 떠다니기 때문에 감기를 비롯한 호흡기 질환에 걸리기 쉽습니다.

따라서 적어도 1~2시간마다 공기를 환기시켜서 신선한 공기를 마실 수 있도록 실내 환경을 조성하는 것이 필요해요!

하루 1.5리터 이상 수분 섭취하기

난방을 하게 되면 실내가 건조해지는데 이 때 건조함은 우리 몸 호흡기의 일차 방어막인 코 점막과 기관지 점막을 마르게 합니다. 이로 인해 바이러스나 오염 물질을 방어하는 힘을 떨어뜨리게 되어 호흡기 질환에 걸리기 쉽게 합니다.

때문에 하루 1.5리터 이상으로 충분히 수분을 섭취해서 몸 안의 수분이 부족하지 않도록 하는 것이 좋아요~!

외출 후에는 반드시 손 씻기

감기 바이러스에 감염되는 경로 중 가장 첫 번째는 호흡기 감염에 걸린 사람의 손에서 책상이나 문의 손잡이 등에 옮겨져 있다가 그걸 만진 사람의 손으로 옮겨지고 그 손에 의해 다시 코나 입의 점막을 통해 감염되는 것입니다.

따라서 겨울철 폐 건강을 위해 외출하고 돌아와서 혹은 틈틈이 손을 씻는 습관을 들이는 것이 좋은 방법입니다!

생활습관의 균형 유지하기

우리 몸은 겨울철 갑작스런 한파가 올 경우에는 추위로부터 몸의 균형을 지키는데 상당한 에너지를 소모하기 때문에, 상대적으로 면역력이 떨어지기 쉽습니다.

춥다고 실내에만 있는 생활 역시 몸의 면역성을 떨어뜨릴 수 있어, 규칙적인 운동을 포함하여 일상 생활에서 규칙성을 유지하는 것이 중요합니다. 그러나 준비운동 없이 갑자기 격렬한 운동을 시작하는 것은 삼가야 합니다!

성남시 의료관광 뉴스레터는 우리시 사업 현안 및 국제의료관광 동향 등을 바탕으로 월 1회 배포됩니다.



외국인 환자를 위한
외국어 한마디!
나라별 성탄절 인사

	Merry Christmas. (메리 크리스마스)
	メリークリスマス. (메리 크리스마스)
	圣诞快乐. (성탄 콰일러)
	С Рождеством Христовым! (스로체스토봄 흐리스토빔)
	Mэppи кpисмас. (메르리 크리스마스)
	Chúc Giáng Sinh Vui Vẻ. (쑤크 지안신 부이베)

성남시 의료관광 지원센터

연락처	+82-31-297-8611~4
대표 이메일	seongnam.meditour@gmail.com
홈페이지	Seongnam.go.kr

