

① 정책사업명	미디어아트 특화거리 조성		
② 추진배경	○ 디지털 실감 미디어기술(프로젝션 맵핑 등)과 예술이 융합된 미디어아트 특화거리를 조성하여 ‘디지털 콘텐츠 도시’의 브랜드 이미지를 구축하고, 대한민국 4차산업 도시 성남의 새로운 디지털 관광자원 개발		
③ 사업개요	○ 사업위치: 성남아트센터(춤의 광장) ○ 주요내용 - 디지털 실감미디어 기술을 활용한 디지털 테마 공간 조성 - 주변 환경과 어울리는 미디어 조형물 설치 - 프로젝트 맵핑 등 실감미디어 기술을 활용한 다양한 볼거리 제공 ○ 소요예산: 1,000백만원		
④ 사업부서	문화관광과	⑤ 담당자	부서장: 문화관광과장 최미향 담 당: 행정8급 염승한
⑥ 선정기준	시장 공약사업	⑦ 사업기간	2024. 12. ~ 2025. 6.
<그간 주요 추진내용>			
○ 성남 디지털 테마파크 조성사업 추진계획	‘24. 7. 13.	신상진 시장 이진찬 부시장 손용식 국장 최미향 과장 박진홍 팀장 염승한 주무관	