

**공약번호**  
**63**

## 동네마다 생활밀착형 문화예술공동체 공간 조성

|      |      |   |      |      |      |
|------|------|---|------|------|------|
| 정상추진 | 임기구분 | 사업주체                                      | 신규여부 | 사업시기 | 예산구분 |
|      | 임기내  | 성남시                                       | 신규   | 장기   | 예산   |
| 방침결정 | 당초   | 결재일자(2018. 9. 27.) 공문대호(성남문화재단 문화기획부-945) |      |      |      |
|      | 변경   | 결재일자(2019. 8. 9.) 공문대호(성남문화재단 미래전략부)      |      |      |      |
|      | 사유   | 세부 추진계획                                   |      |      |      |
|      | 최종   | 결재일자(2020.11.01.) 공문대호(성남문화재단 생활문화지원부 )   |      |      |      |
|      | 사유   |   |      |      |      |

|      |  |
|------|--|
| 주관부서 | 문화예술과장 조지영 729-2440, 문화도시재생팀장 김은영 729-2695, 담당 박정민 ☎ 729-2696      |
| 협조부서 | 성남문화재단 문화국장 강승호 783-8014, 생활문화지원부장 송승태 783-8126, 담당 신준범 ☎ 783-8127 |

### □ 정책목표

- 지역별 문화격차 및 불균형 해소
- 거점형, 준거점형, 생활밀착형으로 구분 및 연계하여 공간의 효율성확대
- 마을만들기, 도시재생, 행정복지센터, 복지관, 작은도서관 등 관련부처 연계 추진
- 지역 예술가와 주민 및 기관과 네트워크를 통한 사업 추진
- 하드웨어 위주의 공간 조성이 아닌 지역 주민의 소통과 공동체 강화를 위한 휴먼웨어와 소프트웨어 중심의 사업 추진
- 유휴공간 재생 사업 등 중앙부처 지원사업 활용

### □ 개요(사업내용 및 현황)

- 근거법령 : 문화기본법, 지역문화진흥법
- 사업대상 : 문화예술 활동(창작, 교육, 향유)을 하고 있거나 활동하고 싶은 시민
- 사업기간 : 2018. ~ 2022.
- 주요내용
  - 생활밀착형 문화예술공동체 공간 12개소 조성
  - “Place C” 성남 문화공간 문화기획자 등을 통한 내실있는 운영

※ 협력(민원, 압력)단체 및 기관 현황

| 단체(기관)명                                | 주요내용  | 진행상황   |
|--|---|--|
| 성남문화재단 내 지역네트워크 협의체 구성 및 지역활동가 네트워크 구성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 민관거버넌스 구성을 통한 공간 선정 기준 마련 및 공간지정 심사</li> <li>• 사용자, 이용자 중심의 현장 목소리 청취</li> </ul> | <p><b>[민관협력]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 민관거버넌스 구성(지역네트워크 협의체)를 통한 공간선정 기준 마련 및 공간지정 등 민관협력형 모델 구축(회의 7회, 현장조사1회)</li> </ul> <p><b>[주민참여]</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화정책 라운드테이블 주민 참여               <ul style="list-style-type: none"> <li>- &lt;라테x시민&gt;성남시민 및 지역 관계자 대상 2회</li> <li>- &lt;라테x문화정책&gt;분야별 문화정책 전문가 대상 3회                   <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주민들의 의견 수렴 및 모니터링</li> </ul> </li> <li>- 분야별 전문가 및 지역활동가 등 새로운 네트워크 구축                   <ul style="list-style-type: none"> <li>• 간담회 개최</li> </ul> </li> <li>- 지역활동가 대상 사업 설명 및 의견수렴(1회)</li> </ul> </li> </ul> |

□ 재정투입계획

(단위:백만원)

| 구분 | 총사업비 (A+B+C) | 기 투자(A)  |           | 민 선 7 기 연 도 별 |          |       |       |       |       | 향후(C) (2023~2027) |
|----|--------------|----------|-----------|---------------|----------|-------|-------|-------|-------|-------------------|
|    |              | 2017년 까지 | 2018년 상반기 | 소계(B)         | 2018 하반기 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 |                   |
| 계  | 2,058        |          |           | 2,058         |          | 291   | 742   | 1,020 | 5     |                   |
| 시비 | 2,058        |          |           | 2,058         |          | 291   | 742   | 1,020 | 5     |                   |

※ 코로나19, 개선형 공간 폐지 등으로 인한 사업변경(취소)로 예산 감액

※ 예산집행현황

(단위 :백만원, %)

| 구분 | 집행율 (D)/B*100 | 연도별 예산 집행액(2020. 12. 31기준) |          |       |       |       |       | 비고 |
|----|---------------|----------------------------|----------|-------|-------|-------|-------|----|
|    |               | 소계(D)                      | 2018 하반기 | 2019년 | 2020년 | 2021년 | 2022년 |    |
| 계  | 15            | 306                        |          | 83    | 223   |       |       |    |
| 시비 | 15            | 306                        |          | 83    | 223   |       |       |    |

## □ 연도별 추진계획(2018년 ~ 2022년)

| 연월        | 추진 일정(추진단계)   | 비고 |
|-----------|---|----|
| 2018. 12. | ○ 동네마다 생활밀착형 문화예술 공동체 공간 조성 계획 수립                       |    |
| 2019. 6.  | ○ 성남시 문화공간 전수조사 완료<br>○ 문화공간 활용방안 연구 완료                 |    |
| 2019. 12. | ○ 유희공간 리모델링 문화공간 2개소 조성<br>○ 네트워크(협업체) 구성 및 운영          |    |
| 2020. 12. | ○ 유희공간 리모델링 문화공간 5개소 조성                                 |    |
| 2021. 12. | ○ 유희공간 리모델링 5개소 조성<br>○ "Place C" 성남생활문화지도 플랫폼 구축 및 활성화 |    |
| 2022. 6.  | ○ 사업평가 및 환류   |    |

### ○ 연도별 세부추진계획

#### < 2018년 >

- 2018. 9. ~ 12. : 생활밀착형 문화예술공동체 공간조성 기본계획 수립

#### < 2019년 >

- 2019. 4. ~ 6. : 성남시 문화공간 전수조사 및 활용방안 연구  
문화공간 조성 장소 2개소 확보, 네트워크(협업체) 구성 및 운영

#### < 2020년 >

- 2020. 4. : 유희 문화공간 2개소 리모델링 공사 및 준공
- 2020. 12. : 문화공간 조성 장소 5개소 확보  
지역 사회보장협업체 등 네트워크회의 운영

#### < 2021년 >

- 2021. 12. : 유희 문화공간 5개소 리모델링 공사 및 준공  
문화공간 조성 장소 5개소 확보  
유희 문화공간 5개소 리모델링 공사 및 준공  
"Place C" 성남 문화공간 12개소 문화기획자 운영  
지역 사회보장협업체 등 네트워크회의 운영

#### < 2022년 >

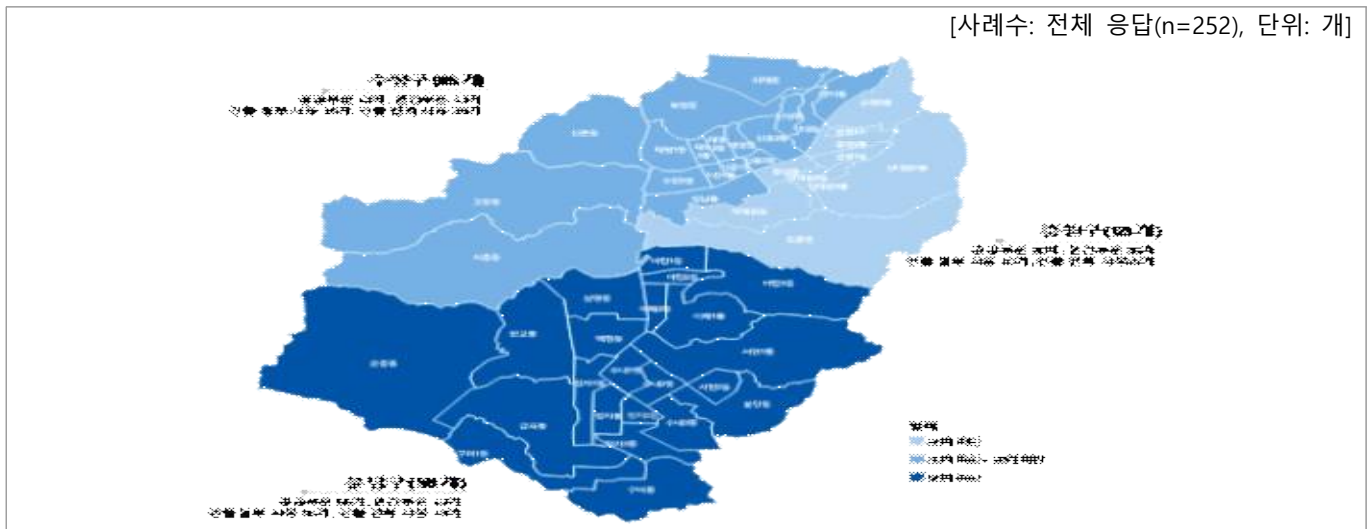
- 2022. 12. : 추진 사업에 대한 평가 및 결과보고

## □ 그간 추진성과(2018년 ~ 현재까지)

○ 생활밀착형 문화예술공동체 공간 조성을 위한 공간 전수 조사 실시 완료

- 기 간 : 2019. 4. 17. ~ 6. 5.
- 추진내용

- 현재 사용 공간 및 향후 사용 가능한 공간에 대한 전수조사 실시 (전체 리스트 400여 개소 중 252개 공간 설문조사 완료)
- 조사 완료 분포도



○ 생활밀착형 문화예술공동체 공간 조성을 위한 활용방안 연구 완료

- 기 간 : 2019. 5. 2. ~ 6. 20.
- 추진내용

- 성남 문화예술공동체 사업 현황 분석
- 전수조사 된 성남 생활밀착형 문화예술공동체 공간 DB 및 성남시 특성 분석
- 성남 생활밀착형 문화예술공동체 공간 조성 및 활성화 방안 수립
- GIS를 활용한 문화지도 성남아트센터 홈페이지 게재



- 생활밀착형 문화예술공동체 공간 조성을 위한 지역네트워크협의체 구성 및 운영
  - 기 간 : 2019. 9. ~ 2020. 9.(총 7회 진행)
  - 위원구성 : 지역전문가, 유관기관, 전문가 등 9명
  - 추진내용
    - 민·관 거버넌스 구축을 통한 생활밀착형 문화예술공동체 공간 조성의 공유 가치 확산과 소통 향상
    - 신규·개선형 생활밀착형 문화예술공동체 공간 선정·지정 기준 마련
    - 생활밀착형 문화예술공동체 공간 운영 방향 제안
- 유희 문화공간 2개소 리모델링 공사 및 준공
  - 대 상 : 중앙동 복지회관, 양지동 청소년 문화의 집
  - 조성완료 : 2020년 4월(코로나19로 인해 공사지연)



- 브랜딩디자인 개발 : 사업 홍보와 공간의 포지셔닝을 위한 BI 개발 완료 'Place C'
  - 기 간 : 2019. 11. ~ 12.

• Place C(성남생활문화공간)의 의미  
 : Creativity(창의성), Citizen(주민/시민), Culture(문화), Community(지역사회)



## □ 향후계획

- 대내외적인 여건 등을 반영하여 사업계획 수립 및 추진
- 실효성 있는 문화공간을 조성하여 시민에게 문화향유 공간 제공

## □ 목표달성 확인지표 ※ 공약추진율 29%

| 연도    | 확인지표                      | 비중<br>(100%) | 목표(A)          | 실적(B) | 달성률<br>(B/A)*100 |
|-------|---------------------------|--------------|----------------|-------|------------------|
| 2018년 | 생활밀착형 문화예술공동체 공간 조성 계획 수립 | 2            | 계획 수립          | 계획 수립 | 100              |
| 2019년 | 문화공간 조성 장소 확보 건수          | 6            | 2              | 2     | 100              |
| 2020년 | 문화공간 리모델링 준공              | 6            | 2              | 2     | 100              |
|       | 문화공간 조성 장소 확보 건수          | 15           | 5              | 5     | 100              |
| 2021년 | 문화공간 리모델링 준공              | 15           | 5              |       |                  |
|       | 문화공간 조성 장소 확보             | 15           | 5              |       |                  |
|       | 문화공간 리모델링 준공              | 15           | 5              |       |                  |
|       | 문화공간 운영                   | 24           | 12             |       |                  |
| 2022년 | 사업 평가 및 결과 보고             | 2            | 사업평가 및<br>결과보고 |       |                  |

## □ 문제점 및 대책

- 공간 조성에 대한 인력, 보안 등 운영상의 어려움  
⇒ 지역주민·예술가·마을활동가 등과 함께 공간별 특화된 콘셉트 및 운영방안 모색

## □ 공약사업 홍보 방안

- SNS, 각동 행정복지센터 및 유관기관 등을 통해 홍보
- 비전성남, 시정보도기사 제출
- 사랑방문화클럽 등 지역내 생활문화예술동아리 네트워크를 통한 홍보 등

## □ 기대효과

- 동네마다 생활권 단위의 시민 누구나가 생활문화예술의 혜택을 누릴 수 있는 문화예술망을 조성하여 삶의 질 증진에 기여
- 지역내 문화활동가 및 예술인들의 거점 마련을 통한 지역 정착 및 활동 유도